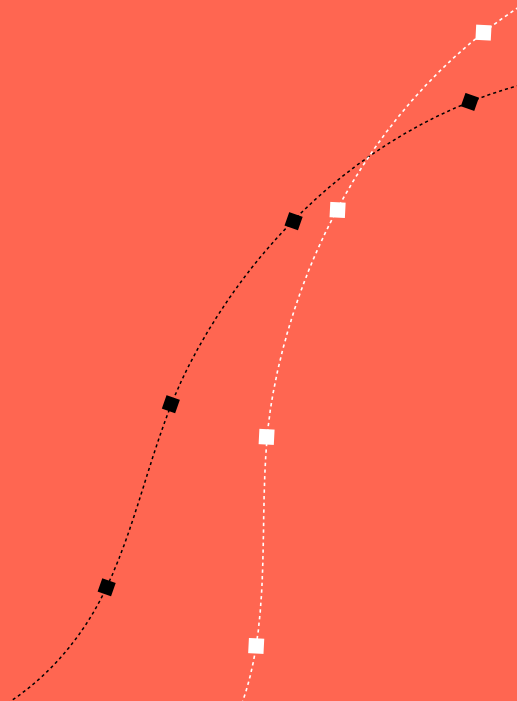


Puente de Amistad

Resumen del Desempeño



Acerca de Este Informe

Este informe de desempeño incluye un resumen de sus resultados en las seis dimensiones de inclusión financiera: acceso, impacto en la empresa, impacto en el hogar, protección del cliente, resiliencia y agencia.

Para obtener resultados más detallados, visite [su dashboard privado en línea](#). En el dashboard puede encontrar información adicional sobre la satisfacción del cliente, el uso del préstamo y los desafíos del cliente. También puede ver sus resultados en diferentes segmentos, incluido género y tipo de préstamo.



Para contextualizar sus resultados y ver su desempeño en comparación con el de otras IMFs en estos indicadores, hemos elaborado benchmarks de sus resultados aquí y en el dashboard. Los benchmarks de Microfinanzas de 60 Decibels incluyen datos de más de 120 IMFs. Tenga en cuenta que los datos de este informe son estáticos y los benchmarks corresponden a mayo de 2023, mientras que los benchmarks del dashboard se actualizan periódicamente con nuevos datos.

Una vez que hayamos recopilado datos de todas las Instituciones de Microfinanzas incluidas en el Índice de IMF de 60 Decibels 2023, facilitaremos a Puente de Amistad un ranking dentro del Índice en su dashboard.

Explicando el Impacto

60 Decibels mide los resultados de Puente de Amistad en seis dimensiones de impacto. Los detalles de estas dimensiones se resumen a continuación.

Acceso	Mide el grado en el que Puente de Amistad está prestando servicio a una población previamente desatendida, el panorama competitivo en el que opera y el grado en el que presta servicio a clientes con bajos ingresos.
Impacto en la Empresa	Mide el impacto que Puente de Amistad tiene sobre la capacidad de sus clientes para ganar ingresos de su empresa y su capacidad para emplear a otras personas.
Impacto en el Hogar	Mide el impacto que Puente de Amistad tiene sobre la calidad de vida de los clientes y su capacidad para invertir o cubrir los gastos del hogar.
Protección del Cliente	Mide el grado en que se informa a los clientes de las condiciones del préstamo de Puente de Amistad antes de endeudarse y el impacto que tiene en la capacidad de sus clientes de gestionar sus finanzas.
Resiliencia	Mide el grado en que los clientes están preparados financieramente para afrontar un shock económico imprevisto y el impacto que Puente de Amistad tiene en esta preparación. Además, mide el grado en que los clientes hacen sacrificios para cubrir los reembolsos de sus préstamos de Puente de Amistad.
Agencia	Mide el impacto que Puente de Amistad tiene en la confianza de los clientes, en la capacidad para tomar decisiones sobre su dinero y para lograr sus objetivos financieros.

Puente de Amistad

Guatemala

100%
de los clientes son mujeres

Q 5.7k
tamaño medio del préstamo

4 años
antigüedad promedio del cliente

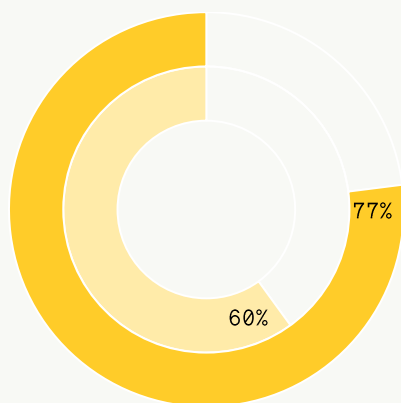
48%
tiene un préstamo para comercio

“
El papeleo para autorizar los préstamos es fácil, la tasa de interés es baja y el pago mensual bueno.
- Mujer, 24



Acceso

- Sin acceso a una buena alternativa
- Accede a un préstamo por primera vez



0.55

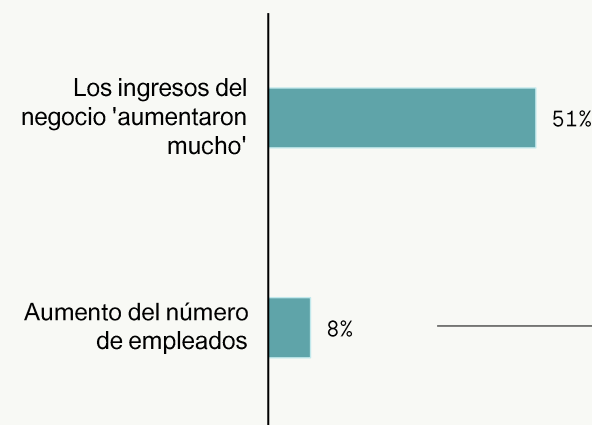
Ratio de Inclusión

Grado en que IMF está llegando a clientes con bajos ingresos en Guatemala (n = 277)

1 = paridad con la población;
> 1 = alcance excesivo;
< 1 = alcance insuficiente.



Impacto en el Negocio



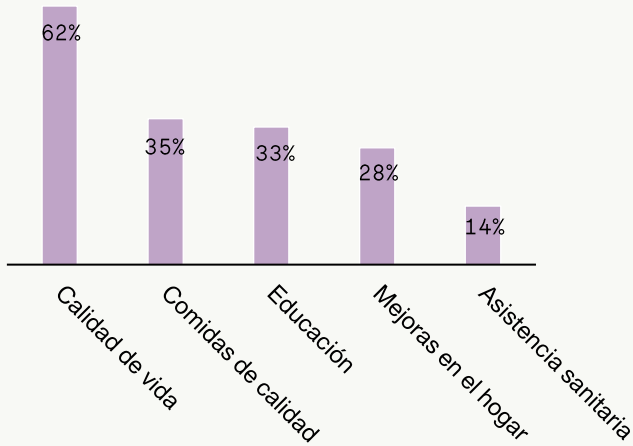
1.8
número promedio de empleados antes

5.4
número promedio de empleados después



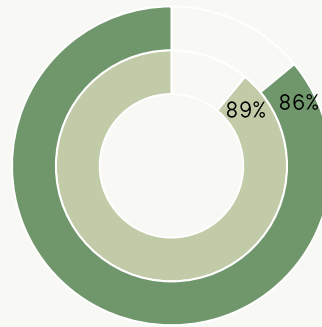
Impacto en el hogar

% 'mejoró / aumentó mucho'



Protección del cliente

- Dice que los reembolsos 'no son una carga'
- 'Nunca' redujeron el consumo de alimentos



87%
 'totalmente de acuerdo' en que las comisiones, tasas de interés y multas son fáciles de entender y claras

99%
 'nunca' ha recibido una comisión inesperada

7%
 el tiempo dedicado en preocuparse por las finanzas 'se redujo mucho'



Resiliencia

15%

dice que la resiliencia ha 'mejorado mucho' gracias a IMF

23%

dice que los ahorros han 'aumentado mucho'

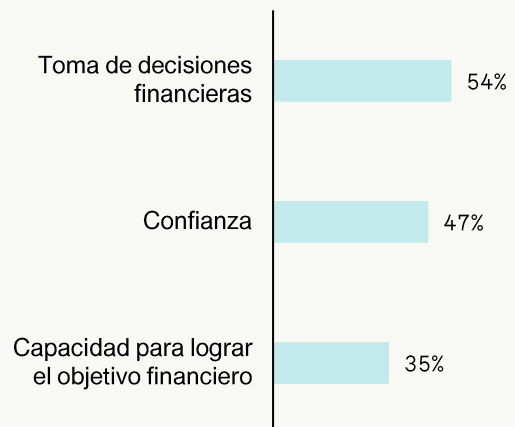
48%

dice que su capacidad para gestionar las finanzas ha 'mejorado mucho'



Agencia

% 'mejoró / aumentó mucho'



“

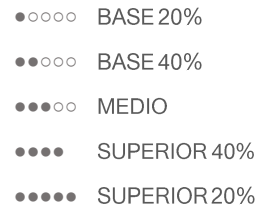
He podido hacer crecer mi negocio y tengo más ganancias. Con esto he logrado atender las necesidades de mi hogar y los estudios de mis hijos.

- Mujer, 45



Para ver más resultados, visite su [dashboard en línea](#).

Benchmarks Detallados para Puente de Amistad



El Desempeño Relativo al Benchmark Global compara el desempeño de Puente de Amistad con el Benchmark de Microfinanzas de 60 Decibels, que incluye 123 Instituciones de Microfinanzas y 36,517 clientes.

Indicador	Descripción	Puente de Amistad	Benchmark IMF de 60dB	Desempeño Relativo a Benchmark IMF de 60dB
🏠 Acceso				
Primer Acceso	% accede por primera vez	60%	56%	●●●○○
Alternativas	% sin acceso a una buena alternativa	77%	57%	●●●●●
Acceso Equitativo	Ratio de Inclusión	0.55	0.64	●●○○○
🏢 Impacto en la Empresa				
Ingresos	% considera que sus ingresos 'aumentaron mucho'	51%	23%	●●●●●
Empleo	% aumentó el número de empleados remunerados	8%	9%	●●●○○
🏠 Impacto en el Hogar				
Calidad de Vida	% que 'mejoró mucho' su calidad de vida	62%	32%	●●●●●
Mejoras en el Hogar	% que 'aumentó mucho' el gasto doméstico en mejoras del hogar	28%	15%	●●●●●
Educación	% que 'aumentó mucho' el gasto doméstico en educación	33%	14%	●●●●●
Cuidado de Salud	% que 'aumentó mucho' el gasto doméstico en salud	14%	6%	●●●●○
Calidad de Alimentación	% que 'aumentó mucho' el número y calidad de comidas	35%	14%	●●●●●
🛡️ Protección del Cliente				
Carga del Reembolso	% dice que los pagos 'no son un problema'	86%	64%	●●●●●
Sacrificio de Consumo	% 'nunca' redujo el consumo de alimentos para realizar pagos	89%	80%	●●●●○
Comprensión del Préstamo	% 'totalmente de acuerdo' en que las comisiones, tasas de interés, y multas son fáciles de entender y claras	87%	70%	●●●●●
Cargo Inesperado*	% dice 'no, nunca' a haber recibido un cargo inesperado	99%	94%	●●●●●
Estrés Financiero	% el tiempo dedicado a preocuparse por las finanzas 'se redujo mucho'	7%	18%	●○○○○
⚡ Resiliencia				
Rol de la IMF	% 'mejoró mucho' su resiliencia gracias a la IMF	15%	18%	●●●○○
Ahorros	% 'aumentó mucho' su saldo de ahorros	23%	16%	●●●●○
Gestión Financiera	% 'mejoró mucho' la capacidad para gestionar sus finanzas	48%	26%	●●●●●
🏠 Agencia				
Toma de Decisiones*	% 'aumentó mucho' su capacidad de tomar decisiones financieras	54%	28%	●●●●●
Confianza*	% 'aumentó mucho' la confianza en sí mismo y en sus capacidades*	47%	35%	●●●●○
Objetivos Financieros	% 'mejoró mucho' la capacidad para lograr su objetivo financiero	35%	26%	●●●●○

*Estos indicadores son nuevos por lo que el Benchmark se basa en 60 compañías a nivel global.

Metodología

Acerca de la metodología de 60 Decibels

Entre Febrero y Abril de 2023, investigadores calificados de 60 Decibels realizaron 277 entrevistas telefónicas con clientes de Puente de Amistad. Los clientes fueron seleccionados al azar a partir de una muestra aleatoria de la base de datos de clientes de Puente de Amistad. Los resultados son representativos para los clientes de Puente de Amistad de quienes contábamos con información de contacto y que habían completado al menos un ciclo de préstamo. Este es el desglose de cómo recopilamos estos datos: Este es el desglose de cómo recopilamos estos datos:

País	Guatemala
Contactos compartidos	1,989
Entrevistas completadas	277
Tasa de respuesta	46%
Idiomas	Español, Kackchiquel, K'iche'
Duración media de la encuesta	26 mins
Nivel de confianza	95%
Margen de error	5%

Cálculos y definiciones

Para aquellos a quienes les gusta profundizar, este es un resumen de algunos cálculos que utilizamos en este informe.

Métrica

Cálculo

Ratio de inclusión

El Ratio de Inclusión es una métrica desarrollada por 60 Decibels para calcular el grado en que una organización está llegando a los clientes menos acomodados. Se calcula tomando el promedio de Empresa % / País %, en los umbrales de \$1.90, \$3.20 y \$5.50 para los países de ingresos bajos y bajos-medios, o en los umbrales de 3,20\$, 5,50\$ y 8,00\$ para los países de ingresos medios. La fórmula es:

$$\sum_{x=1}^3 \frac{(\text{Umbral de pobreza } \$x \text{ de [Empresa]})}{(\text{Umbral de pobreza } \$x \text{ de [País]})} / 3$$

60 _decibels

Acerca de 60 Decibels

Somos una empresa de medición de impacto social que trabaja en más de 70 países alrededor del mundo. Nuestro enfoque repetible y estandarizado para recopilar datos nos permite obtener indicadores de impacto sólidos y conocimientos valiosos directamente de los usuarios finales.

Nuestros benchmarks de impacto permiten a nuestros clientes entender su impacto en comparación con otras organizaciones similares y tomar decisiones informadas sobre cómo mejorar su impacto. Nuestros clientes incluyen más de 500 inversionistas, empresas, fundaciones, corporaciones, ONG y organizaciones del sector público que son líderes en el sector de impacto social.

¡Gracias por Trabajar con nosotros!

Hagámoslo de nuevo en algún momento

Nos encantaría conocer su opinión sobre el procedimiento de 60dB. Dedique 5 minutos a completar nuestra encuesta [aquí](#).

Manténgase en contacto

Inscríbese en [The Volume](#), nuestra colección mensual de aquello que vale la pena leer.

¡Profundice en sus resultados en su dashboard!

Encontrará más resultados para explorar y segmentar en su dashboard, [visítelo](#).